#### SOMMER IM GESICHT mit natürlich schönem Teint

Die neue Dr. Hauschka Tönungscreme mit ihrer überarbeiteten Rezeptur zaubert einen Hauch von Sommer auf das Gesicht, gleicht Unebenheiten besonders gut aus und verschmilzt dezent mit dem eigenen Hautton. Gleichzeitig schenkt sie der Haut verwöhnende Pflege – dank der hochwertigen Inhaltsstoffe. Wie das in der Dr. Hauschka Tönungscreme vorhandene Avocadoöl. Die nahrhafte Frucht lässt sich zu einem hochwertigen Hautpflegeöl pressen, das schnell einzieht, empfindliche Haut pflegt und sie geschmeidig macht. Die Tönungscreme ist für CHF 36.– in ausgewählten Apotheken und Drogerien erhältlich. www.dr.hauschka.com



# New Stuff

#### HERBSTLICHE PRACHT aus der Ostschweiz

Nach den Sommerferien ist die Zeit reif, in den Blumenbeeten und auf dem Balkon noch einmal richtig durchzustarten. Vielleicht mit einem Herbstblüher von «Säntispracht» – wie der spektakuläre Silberkopf (Calocephalus), der mit seinem bizarren Wuchs ein echter Hingucker ist. Übrigens: Die Marke «Säntispracht» steht für ein ausgewähltes Blumen-, Stauden- und Gräsersortiment in Grosstöpfen. Die stattlichen Pflanzen gedeihen am Fuss des Säntis auf rund 700 Metern über Meer, strotzen während ihres Wachstums Wind und Wetter und sind schweizweit im Fachhandel erhältlich. www.jardinsuisse.ch



#### NACHHALTIGKEIT TO GO von Fjällräven

Der schwedische Rucksack-Klassiker wurde im Jahr 1978 entwickelt, um Schulkinder vor Wirbelsäulenschaden zu bewahren. Seitdem wird er von Kindern wie Erwachsenen auf der ganzen Welt geliebt. Mit dem neuesten Zuwachs der Kånken-Familie hat das Designteam den nachhaltigsten Kånken entwickelt, den es je gab. Der gesamte Rucksack, mit Ausnahme von Schnallen, Knöpfen und Reissverschlüssen, wird aus einem einzigen Rohstoff hergestellt: Recyceltes Polyester (und das wiederum stammt von den weggeworfenen Plastikflaschen). www.fjallraven-shop.ch

#### HOHE HECKEN mühelos in Form

Die GARDENA Teleskop Heckenschere eignet sich perfekt zum Schneiden hoher Hecken. Dank des verstellbaren Teleskopstiels können Sie sicher vom Boden aus Ihre Hecke in Form bringen. Mit dem abwinkelbaren Heckenscherenkopf lassen sich die Messer in die optimale Schneideposition bringen. Damit können Sie selbst das Heckendach akkurat und bequem schneiden, ohne eine Leiter benutzen zu müssen. Umgekehrt wird auch das Hinknien beim Schneiden von Bodendeckern hinfällig. Die Motorleistung beträgt 500 Watt bei einer Messerlänge von 48 cm. www.gardena.com



## BALKONENTWÄSSERUNG in Trendfarbe

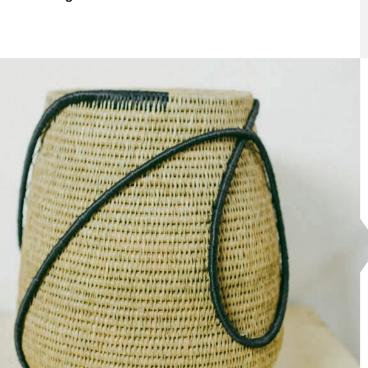
Modern und zeitlos: Anthrazit ist gerade bei sehr designorientierten Bauherren beliebt und sowohl bei der Inneneinrichtung als auch im Außenbereich nicht mehr wegzudenken. Deshalb bietet Gutjahr als erster Hersteller alle Randprofile, Balkonrinnen und Fallrohre für die regelgerechte Balkonentwässerung auch in der Trendfarbe Anthrazitmetallic (DB 703) an. Schliesslich legt das Unternehmen neben einfachen Handhabung und zahlreichen durchdachten Details auch viel Wert auf die Optik. www.gutjahr.com



#### $\begin{array}{c} \mathsf{BERGBLUMEN} \\ \textit{alsApp} \end{array}$

Die Schweizer App «Rockies AlpineFlower Finder» der Luzernerin Renata Caviglia ist das ideale Nachschlagewerk für Bergweltliebhaber. Zu jeder Blume liefert die App die wichtigsten botanischen Informationen wie Blumenfarbe, Blütenart, Blattform, Wuchshöhe, Blütezeit, bevorzugter Standort sowie eine genauere Beschreibung. Eine erlesene Auswahl von über 150 Bergblumen mit 580 Bildern – auf Deutsch und Englisch. Nach dem «Alpenblumen Finder» ist dies bereits das zweite App der Luzernerin – im App Store und auf Google Play erhältlich.



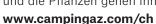




LOFT021 ist ein Online-Shop für Handgefertigtes von Designern und kleinen Manufakturen, die ihre Produkte nach ethischen und nachhaltigen Grundsätzen entwickeln. Die Geschäftsführerinnen – drei Zürcher Frauen mit südafrikanischen Wurzeln – setzen auf Dinge mit Bedeutung kombiniert mit wundervollem Design. In ihrem Blog erzählen sie ausserdem die Geschichten ihrer südafrikanischen Designer, die sie alle persönlich kennen. Der Korb aus Riedgras (Bild) ist einer von vielen aussergewöhnlichen Produkten, die im Onlineshop LOFT021 erhältlich sind. www.loft021.com

#### NICHT LANGE FACKELN sondern Unkraut vernichten

Die Campingaz Unkrautbrenner sind der einfachste Weg, unerwünschtes Moos und Unkraut ohne den Einsatz giftiger Produkte aus dem Garten zu entfernen. Der Unkrautbrenner lässt sich für das problemlose Wegbrennen unerwünschten Unkrauts auf Wegen, Auffahrten, in Gärten, auf Terrassen und Stufen einsetzen, ohne den Rücken krümmen zu müssen. Der effektivste Weg, das Unkraut zu verbrennen, ist übrigens es nur kurz zu erwärmen. So werden die Zellwände und Eiweissmoleküle zerstört und die Pflanzen gehen innerhalb weniger Tage ein.





### LIEBER KREUZBLÜTLER als Ölpalmen

Fakt ist: Durch den Anbau von Palmplantagen wird Regenwald abgeholzt. Fakt ist auch: Auf den Einsatz von Palmfett kann verzichtet werden. Das beweist das Schweizer Unternehmen Nahrin. Nachhaltigkeit liegt ihnen sehr am Herzen und ist Teil ihres Qualitätsbewusstseins – dazu gehört auch ein schonender Umgang mit Rohstoffen. Deshalb ersetzt Nahrin das in ihren Produkten verwendete Palmfett vollständig und vorwiegend durch Rapsöl, das von Schweizer Landwirtschaft stammt. So leisten sie durch kurze Beschaffungswege gleichzeitig auch einen Beitrag zum Schutz unserer Umwelt. www.nahrin.ch



#### NATÜRLICHE HELFER von Burgerstein

Die neue Linie von Burgerstein enthält sorgfältig ausgesuchte regulierende Bakterienstämme. BIOTICS-G für den Darm gibt ein gutes Bauchgefühl. Es enthält 14 verschiedene milchsäurebildende Bakterienstämme, Hefe und Biotin, das zur Erhaltung der normalen Darmschleimhaut beiträgt (30 Sachets, CHF 45.–). BIOTICS-O enthält einen Bakterienstamm, der idealerweise in einer gesunden Rachen- und Mundflora vorkommt. Die Lutschtablette mit feinem Erdbeeraroma ist auch für Kinder geeignet (30 Tabletten, CHF 24.–). Die beiden Burgerstein BIOTICS sind in Apotheken und Drogerien erhältlich. www.burgerstein-biotics.ch





INSERAT